



ACTUANDO PARA CUMPLIR LOS OBJETIVOS:



**# de folio de la campaña:** 01  
**Nombre de la campaña:** Protección del Personal de Salud y Acción Ante el Coronavirus  
**Financiamiento total:** 53,827.00 pesos mexicanos.  
**Fuente de Financiamiento:** Sociedad (donativos de 57 personas)  
**Área de Acción:** Ciudad de México y Nuevo León

**Problemática:**

1. El grupo más afectado y a primera fila de la batalla contra el coronavirus son el personal de salud:
  - a. **41%** de los casos reportados son de **enfermeras y enfermeros**
  - b. el **31%** de **médicos generales**
2. La industria de entretenimiento es de las principales afectadas
3. Las medidas de confinamiento agravan la pobreza y vulnerabilidad de los **30.94 millones de personas en México** que tienen un trabajo informal

**Aliados:**



**Objetivos y metas de Desarrollo Sustentable Involucrados y cumplimiento de la Agenda 2030:**

-  Metas alineadas del ODS #1:  
 1.4 , 1.5
-  Metas alineadas del ODS #2:  
 2.1
-  Metas alineadas del ODS #3:  
 3.3 , 3.C , 3.D
-  Metas alineadas del ODS 8:  
 8.8
-  Metas alineadas del ODS 8:  
 17.17

**Solución elegida para mitigar la problemática:** Un festival virtual para recolectar fondos y proteger al personal de salud con equipo, brindar un ingreso a la industria del entretenimiento y despensas básicas a familias afectadas y al mismo tiempo crear contenido para las personas en casa.

